

NUMÉRIQUE

French Tech le cocorico numérique

Un **accrocheur, logo efficace, communication des initiatives plutôt nouvelles et surtout de plus en plus de belles réussites made in France : la French Tech devient la bannière des startups françaises.**

L'écosystème qui se cache derrière l'appellation est vaste : entrepreneurs développant des startups françaises en France et à l'étranger, investisseurs, ingénieurs, développeurs, designers, opérateurs publics, grands groupes, instituts de recherches... C'est pour soutenir les acteurs de cet écosystème et favoriser un effet boule de neige que l'État a créé fin 2013 l'Initiative French Tech.

Pour devenir « *l'autre pays des startups* », la mission French Tech agit en partenariat avec Paris-Île de France et 9 autres métropoles labellisées : Lyon, Montpellier, Grenoble, Nantes, Rennes, Bordeaux, Toulouse, Aix-Marseille et... Lille, retenues pour leur environnement propice au développement de ces entreprises.

En lien avec ses métropoles, les porteurs de projet ont accès à différents soutiens et financements dans le cadre du Programme des investissements d'avenir. La Caisse des dépôts, BPI France et Business France sont très mobilisés. Les entrepreneurs peuvent ainsi prétendre à une bourse d'amorçage, à un fonds dédié aux entreprises en hypercroissance, à des offres d'accueil pour les projets étrangers pouvant se développer en France



WWW.LAFRENCHTECH.COM

et à un accès à de grands événements internationaux... Ils intègrent surtout un réseau incomparable de pairs, d'ambassadeurs et de facilitateurs. Les accélérateurs de startups (incubateurs par exemple) peuvent également bénéficier d'un fonds dédié.

La réussite de cette mobilisation qui débute sera jugée à l'aune du nombre de startups qui auront réussi à s'imposer à l'international. Des communautés sont labellisées à travers le monde pour servir de relais.

Premier signe encourageant, cette remarque de Gary Shapiro, PDG

de l'incontournable Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas lors de sa dernière édition en janvier 2015 : « *Parmi les nouveautés de cette année, notons une présence française exceptionnellement forte !* » Cocorico ?

Vers une Amiens Tech ?

Une nouvelle initiative s'inspire résolument de l'esprit French Tech. La Tech Amiénoise est une association informelle qui rassemble ceux qui font avancer les projets dans ce secteur. À la soirée de lancement le 26 mai dernier, on trouvait autour de la table un joli patchwork de passionnés.

L'objectif de La Tech Amiénoise est d'amplifier les ambitions, de développer les talents, de faire émerger de nouveaux projets, en clair : de façonner une identité au secteur numérique amiénois et de le faire rayonner. Arnaud Jibaut, fondateur de l'agence web Awelty, a lancé le mouvement avec quelques-uns de ses collaborateurs et de ses contacts. Ils lui ont déjà trouvé deux parrains riches d'expériences : Ludovic Simon, co-fondateur du mouvement Atlantic 2.0 à Nantes et PDG de Doyoubuzz, et Raouti Chehah, DG d'EuroTechnologies à Lille.

Si la Tech Amiénoise n'a pas encore l'aura du coq, les poussins pépient avec enthousiasme. Et c'est bien le premier objectif de la French Tech. ■

Vincent Trelcat

www.latechamiénoise.com