

ÉCONOMIE

La Tech amiénoise est née

À l'initiative d'Arnaud Jibaut, gérant du groupe Awelty, une association, La Tech amiénoise, vient d'être lancée. Son but : fédérer les acteurs du numérique à Amiens.

L'initiative mérite d'être soulignée et même soutenue. En mai dernier, plusieurs acteurs du numérique basés à Amiens et dans sa région ont lancé La Tech amiénoise.

Parmi les objectifs de cette association, l'encouragement de rencontres pour développer des synergies et une émulation entre ses membres. L'association est ouverte aux agences web, à l'e-commerce, aux étudiants, etc. Elle souhaite aussi jouer un rôle dans la conservation et l'attraction des talents du numérique, et accompagner des projets.

« Nous sommes partis d'un constat clair. À Amiens, les acteurs du numérique ne sont pas valorisés, explique Arnaud Jibaut, l'un des principaux instigateurs du projet. Il y a une incapacité à les recenser, à les rassembler, alors qu'il y a des entreprises qui marchent très bien. » Arnaud Jibaut est l'un des fondateurs d'Awelty, société de création de sites internet qui emploie aujourd'hui près de 30 personnes rue La-martine et dont les deux marques principales sont e-monsite.com et agendaculturel.fr.

Deux parrains de poids

Dans un premier temps, « La Tech Amiénoise » est chargée de les compter puis de créer des rencontres. « Cela a déjà commencé par quelques déjeuners networking et des afterworks », s'enthousiasme



L'espace de coworking, La Machinerie, accueille des réunions de travail de La Tech amiénoise.

M. Jibaut pour qui l'économie numérique à Amiens manque cruellement de visibilité, à l'inverse des voisins lillois ou caennais par exemple. « La réalité du terrain, c'est que l'on a des difficultés à recruter. Pour autant, de nombreux Amiénois prennent le train quotidiennement pour aller travailler à Paris dans le domaine du numérique. »

La Tech amiénoise a reçu deux soutiens de poids avec Raouti Chelhil, directeur général d'EuraTech-nologies à Lille (140 entreprises du numérique et près de 3000 employés) et de Ludovic Simon, cofondateur d'Atlantic 2.0, un réseau qui emploie 6000 personnes dans la métropole nantaise. « Ils ont accepté d'être nos parrains, se réjouit Ar-

naud Jibaut. C'est important de les avoir à nos côtés. La plupart des acteurs du numérique amiénois travaillent déjà avec eux, c'est le cas d'Awelty. Ces échanges sont naturels. » Deux poids lourds labellisés « French Tech » comme sept autres villes reconnues pour leur écosystème de startups. « Amiens n'en est pas encore là mais nous sommes



« La Tech amiénoise est un premier pas. Si on ne bouge pas, personne ne le fera à notre place »

Arnaud Jibaut, président de la Tech amiénoise et gérant d'Awelty

plein d'espoir, souligne Arnaud Jibaut. La Tech amiénoise est un premier pas. Si on ne bouge pas, personne ne le fera à notre place. Depuis 1995, internet a créé 25 % des emplois en France. Amiens et sa région y ont leur part. » Amiens Métropole suit l'évolution de La Tech amiénoise de près. François Hesdin, directeur-adjoint informatique, participe aux réunions tout comme François-Xavier Level, délégué pour l'emploi et l'innovation et président de l'agence de coopération Europa InterCluster.

B.Z.

www.latechamiénoise.com